



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Determina a contrarre ai sensi dell'art. 32, comma 2 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e successive modificazioni

OGGETTO: affidamento, ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, di un servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale riguardante il Piano strategico per la valorizzazione e lo sviluppo del capitale umano della Pubblica amministrazione

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

Vista la legge 23 agosto 1988, n. 400, recante "Disciplina dell'attività di Governo e ordinamento della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e successive modificazioni;

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 303, recante "Ordinamento della Presidenza del Consiglio dei ministri, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59" e successive modificazioni;

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 1° ottobre 2012, recante "Ordinamento delle strutture generali della Presidenza del Consiglio dei Ministri" e, in particolare, l'articolo 30 che individua il Dipartimento per l'informazione e l'editoria quale struttura di supporto al Presidente con compiti di coordinamento, promozione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale;

Visto il DPCM del 23 dicembre 2020, concernente l'approvazione del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei ministri per l'anno finanziario 2021 e per il triennio 2021-2023;

Vista la determina del 30 agosto 2021 con la quale il Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha autorizzato l'affidamento tramite procedura MEPA per l'ideazione e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale riguardante l'indizione del concorso pubblico per il reclutamento di cinquecento unità di personale non dirigenziale, a tempo determinato, da parte del Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei ministri per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni titolari di interventi previsti nel PNRR;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Ministro della Funzione pubblica, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, attivare la facoltà di affidare, mediante scambio di note, alla società Human creative S.r.l. l'ideazione e la produzione di servizi analoghi a quelli oggetto del primo contratto e precisamente: uno spot televisivo della durata di 30" e riduzione dello stesso a 15", uno spot radiofonico della durata di 30", n. 5 post statici e dinamici per la diffusione sui social media e sponsorizzazioni sui social media per euro tremila;

Visto il contratto, stipulato tramite la procedura MEPA in data 6 settembre 2021 per l'importo di euro 28.000,00 IVA esclusa con la società Human creative S.r.l. per l'affidamento del servizio suindicato, nel quale è stata prevista la facoltà sopradescritta;

Considerato che, al fine di mantenere la medesima cifra stilistica per tutte le esigenze di comunicazione relative al Dipartimento della Funzione Pubblica e all'implementazione del PNRR, è stata inserita nel contratto previsto nella suddetta determina del 30 agosto 2021 la facoltà dell'Amministrazione di commissionare, mediante scambio di note, entro 12 mesi dalla data di stipula del contratto, fino ad ulteriori n. 2 (due) campagne con servizi analoghi, per il soddisfacimento di eventuali ulteriori esigenze produttive derivanti da progetti relativi alla realizzazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza;

Vista la determina dell'8 novembre 2021 con la quale il Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha autorizzato la stipula di una variante contrattuale, per l'affidamento della campagna di comunicazione istituzionale riguardante il Portale Nazionale del Reclutamento c.d. INPA, per un ulteriore importo non superiore ad euro 28.000,00 IVA esclusa;

Vista la nota di variante contrattuale del 18 novembre 2021 controfirmata per accettazione dalla società Human creative S.r.l. per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale riguardante il Portale Nazionale del Reclutamento c.d. INPA per l'importo di euro 28.000,00 IVA esclusa;

Vista la lettera del Ministro per la Pubblica Amministrazione del 10 gennaio 2022, indirizzata al Sottosegretario con delega all'informazione ed editoria, con la quale si richiede la collaborazione del Dipartimento per l'informazione e l'editoria per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione del "Piano strategico per la valorizzazione e lo sviluppo del capitale umano della Pubblica amministrazione";

Ritenuto opportuno, in virtù delle esigenze espresse dal Ministro della Pubblica



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Amministrazione, per realizzare la campagna di comunicazione sul tema sopra indicato, attivare la facoltà di affidare, mediante scambio di note, alla società Human creative S.r.l. l'ideazione e la produzione di servizi analoghi a quelli oggetto dei precedenti due contratti e precisamente: uno spot televisivo della durata di 30" e riduzione dello stesso a 15", uno spot radiofonico della durata di 30", n. 5 post statici e dinamici per la diffusione sui social media e sponsorizzazioni sui social media per euro tremila;

Ritenuto di dover stanziare, per l'acquisizione dei suddetti servizi, un importo analogo all'importo del primo e del secondo contratto, pari ad euro 28.000,00 esclusa IVA di legge;

Considerato che l'importo complessivo del contratto originario e delle due varianti successive, pari ad euro 84.000,00 IVA esclusa, è inferiore alla soglia prevista dal l'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108 che dispone "*affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro*";

Visto il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 22 marzo 2021, registrato alla Corte dei conti in data 7 aprile 2021 al n. 730, con il quale il Cons. Ferruccio Sepe è stato nominato Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e allo stesso è stata attribuita la titolarità del Centro di responsabilità n. 9 "Informazione ed editoria", del bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;

DETERMINA

di autorizzare l'Ufficio per le attività di informazione e comunicazione istituzionale e per la tutela del diritto d'autore a procedere, mediante affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 così come modificato dal D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108, alla stipula di una variante contrattuale per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale riguardante il "Piano strategico per la valorizzazione e lo sviluppo del capitale umano della Pubblica amministrazione" per un ulteriore importo non superiore ad euro 28.000,00 IVA esclusa.

E' nominato responsabile unico del procedimento il dott. Alberto Russo, dirigente del Servizio per la comunicazione istituzionale del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

Gli oneri derivanti dalla sottoscrizione del contratto oggetto della presente determina, graveranno sul cap. 563 del centro di Responsabilità n. 9, del Bilancio di previsione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – esercizio finanziario 2021, che presenta la necessaria disponibilità.

Roma, **21 GEN. 2022**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ferruccio Sepe".

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Ferruccio Sepe)